

哈日族福音 日藥本舖引進夢幻手繪彩妝

發稿：2017/10/16 18:03 更新：2017/10/16 18:17



台灣本土藥妝連鎖品牌日藥本舖 16 日在台北與日本 BEENOS 集團簽訂企業結盟，日藥本舖董事長謝德璋（左 2）與 BEENOS 社長直井聖太（右 2）、MONOSENSE 社長仙頭健一（右）簽約。中央社記者徐肇昌攝 106 年 10 月 16 日

（中央社台北 16 日電）日藥本舖今天宣布與日本企業結盟，獨家代理日本的夢幻手繪 Econeco 品牌，並將陸續引進彩妝、沐浴乳、保養品等產品，讓哈日族不必飛日本也能買到時下流行彩妝。

台灣本土藥妝連鎖品牌「日藥本舖」今天舉辦記者會，宣布和日本 Beenos 集團簽訂企業結盟，並獨家取得 Beenos 子公司 Monosense 旗下品牌 Econeco 的台灣代理權，活動一開始由日藥本舖吉祥物「U 虎」現身大跳日本動漫「妖怪手錶」體操，炒熱氣氛。

日藥本舖董事長謝德璋致詞時表示，日藥本舖是台灣最大的日本直輸連鎖藥妝店，即將滿 6 週年，近期將與日本最大物流跨境電商 Beenos 集團合作，獨家代理日本火紅的 Econeco 的彩妝及生活小物，笑稱是日藥本舖最好的生日禮物。

身為台灣女婿的 Beenos 集團社長直井聖太致詞時，先以台語親切地向貴賓問「你好」、「吃飽沒」，獲得熱烈掌聲。

他表示，Beenos 集團以資訊產業（IT 業）為主，不僅利用網路把海外產品送到日本，也和 1700 家日本網站合作，把日本產品提供給各國消費者，同時也開發寶可夢（Pokemon）面膜等產品，未來希望和日藥本舖攜手把日本的優質商品提供給台灣民眾。

謝德璋告訴中央社記者，日藥本舖近期看準 Econeco 在日本引起的夢幻旋風，預計一個月內就會陸續引進 Econeco 的彩妝、沐浴用品、寢具等產品，未來一年的營業額可望從新台幣 15 億元翻倍至 30 億元。1061016



台灣本土藥妝連鎖品牌日藥本舖 16 日在台北與日本 BEENOS 集團簽訂企業結盟，日藥本舖吉祥物 U 虎跳舞，慶祝與日本 BEENOS 企業結盟。中央社記者徐肇昌攝 106 年 10 月 16 日



日藥本舖董事長謝德璋 (圖) 16 日在台北召開記者會，宣布與日本 BEENOS 企業結盟，獨家代理日本 ECONECO 品牌商品來台販售。中央社記者徐肇昌攝 106 年 10 月 16 日



台灣本土藥妝連鎖品牌日藥本舖 16 日在台北與日本 BEENOS 集團簽訂企業結盟，日藥本舖董事長謝德璋（左 4）與 BEENOS 社長直井聖太（右 4）、MONOSENSE 社長仙頭健一（右 3）、ECONECO 品牌插畫家繪子貓（右 2）等人，在 ECONECO 作品區揭幕後合影。中央社記者徐肇昌攝 106 年 10 月 16 日